جزوه درس

کارآفرینی و پروژه

استاد سعید اسداله نیا

-کلیه رشته ها-

بشر به دلیل اراده قوی خود ده ها هزار سال برای بهبود و توسعه شرایط زندگی خود کوشیده و تقدیر خود را رقم زده است. در مجموع جوامع بشری سه مرحله تکاملی را پشت سر گذاشته اند که عبارتند از :

۱- جامعه سنتی

۲- جامعه صنعتی

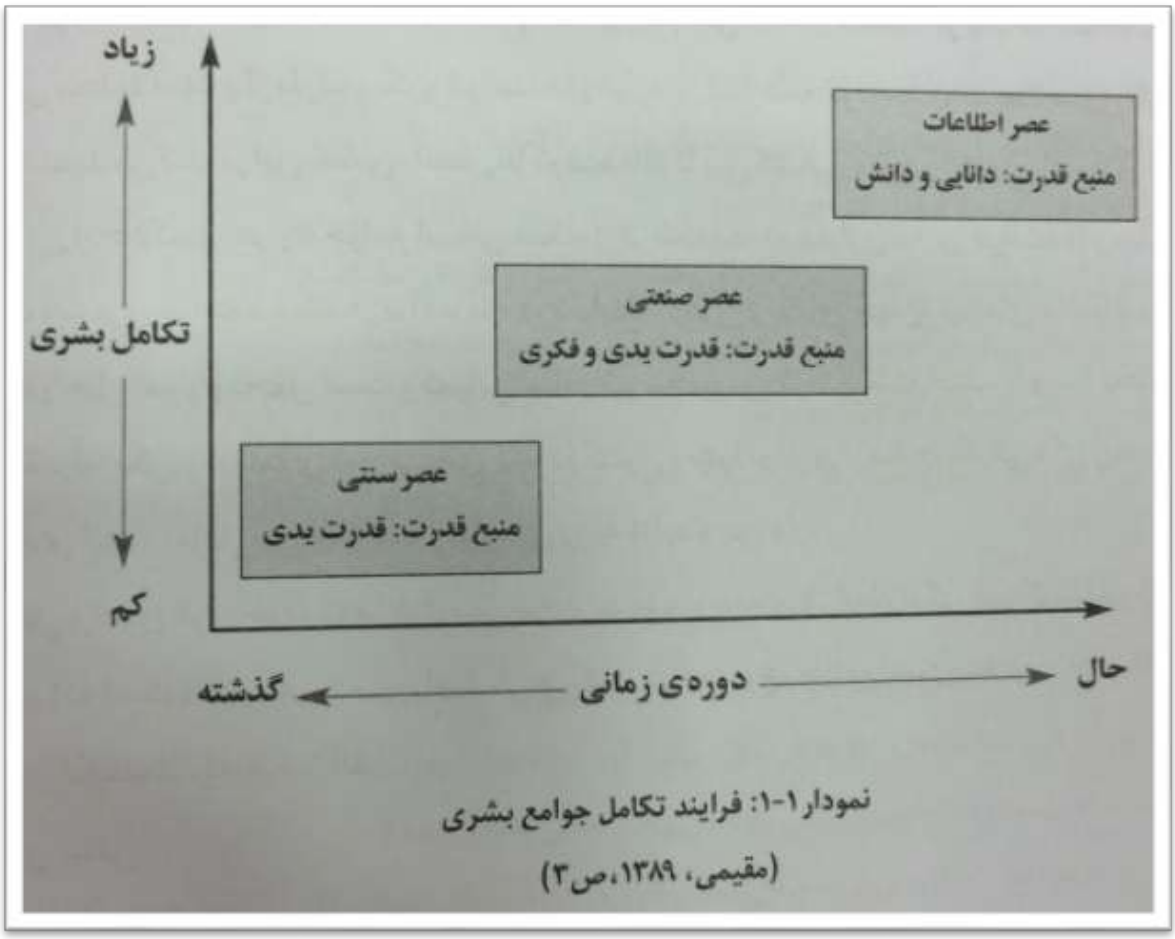
۳- جامعه فراصنعتی یا اطلاعاتی

در جامعه سنتی بشر عمدتاً نیازهای خود را از طریق شکار و کشاورزی تأمین میکرد و صاحبان کسب و کار از یک رشته آداب و رسوم و هنجارهای مشخصی پیروی می کردند و کمتر به فکر تغییر و تحول بودند و توانایی افراد در تأمین نیازها به زور و کار یدی بستگی داشت.

با پیدایش انقلاب صنعتی کسب و کارها شروع به رشد کردند و کار فکری نیز به عنوان مکمل کار یدی مطرح شد. در جامعه اصالت به ماده و انرژی داده شد و حرکت و توان در این دوران شتاب گرفت و ماشین بخار و ماشین های پیچیده تر اختراع شدند.

با سرمایه گذاری زیاد، گروهی به عنوان الگوهای کسب و کار ظهور کردند که نتیجه این دوره، معرفی صاحبان صنایع بزرگی چون فورد (FORD) بود.

در عصر حاضر که آن را جامعه فراصنعتی یا اطلاعاتی نامیده اند، سرعت تغییر و تحولات به گونه ای است که از آن به عنوان شگفتی های سرعت و تحولات نام می برند. دراین دوره، از اهمیت کار یدی کاسته شده و به جای آن، نیروی انسانی کیفی که توان خلاقیت و نوآوری، با به کارگیری فکر و اندیشه دارد ، اهمیت پیدا کرده است. در چنین فضایی جوامعی میتوانند توسعه یابند که از منبع انسانی که منشأ فکر و ایده است و حیاتی ترین عامل تولید محسوب میشود، حداکثر بهره برداری را کنند.



نمودار ۱-۱: فرایند تکامل جوامع بشری

(مقیمی، ۱۳۸۹،ص۳)

الوین تافلر معتقد است در موج سوم (جامعه اطلاعاتی)، صنایع و اقتصاد دودکشی به صنایع بهداشتی تمیز ، همچون کامپیوتر و ماشین های الکترونیکی تبدیل می شود و بعلاوه بر آن، مشتری سالاری یا سفارشی شدن تولید ، در رأس مشخصه های آن خواهد بود. به همین دلیل، در این عصر، دیگر تولید انبوه وجود نخواهد داشت. بلکه به دلیل امکان کسب اطلاعات دقیق از خواست مشتری و امکان ارتباط سریع در عالم مخابراتی، این امکان نیز وجود دارد که در سریع ترین زمان، کارخانه تولیدکننده ی کالا یا خدمت، از خواست مشتری آگاه شود و به سرعت از طریق کانال های ارتباطی و توزیع کنندگان، کالا یا خدمت مورد نیاز هر مشتری را در همان روز در هر محل و در هر مکان تحویل دهد. از این رو، دیگر به انبار کردن سرمایه و امکانات به مدت طولانی در انبارها و مکان های مسقف نیازی نیست.

روش اقدام به موقع (Just In Time)

بسیاری از شرکت ها طی سالهای اخیر توانسته اند حجم موجودی کالای خود را با استفاده از روش اقدام به موقع (JIT) کاهش دهند. دراین روش موجودی کالا درست در زمان نیاز خریداری و یا تولید می شود. شرکت تولید رایانه های (Dell) از جمله شرکت هایی است که سرعت زیادی در پاسخگویی به نیاز مشتریان از خود نشان داده است، بطوریکه رایانه مورد درخواست هر مشتری را در زمانی کمتر از ۴۸ ساعت مونتاژ کرده و برای مشتری ارسال می کند. بطوریکه ملاحظه می شود این زمان بسیار کوتاه است و مزیت رقابتی بسیار بالا برای شرکت فراهم کرده است.

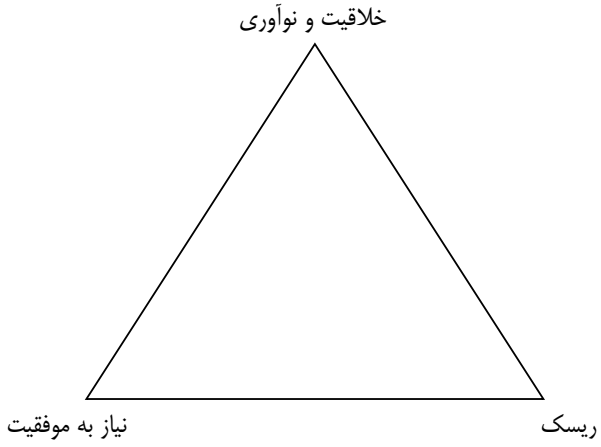
JIT نیز همانند اغلب سیستم های تولیدی یا تجاری منحصر به فرد ، مخالفان و موافقان خاص خود را دارد. از استقرار سیستم JIT ، چندین منفعت حاصل میگردد . از طریق کاهش سطح موجودی، شرکت ها نیاز چندانی به صرف موجودی نقد خود در موجودی کالا ندارند و یا مجبور به اختصاص فضای زیادی در انبار به موجودی کالا نیستند. با حذف فعالیت های فاقد ارزش افزوده (از قبیل انبار کردن موجودی کالا) و نیز بهبود فرآیند ها ، که لازمه ی سیستم JIT هستند ، در بهای تمام شده تولید، صرفه جویی قابل توجهی بوجود می آید . همچنین خطر کهنه و منسوخ شدن محصولات تولید شده ، که یکی از مشکلات اصلی صنایع کامپیوتری و انتشاراتی نیز هست ، از بین می رود. از سوی دیگر ، استقرار سیتم JIT برای شرکت هایی که خود را برای پیچیدگی های ذاتی این سیستم آماده نکرده اند ، میتواند مشکلاتی به دنبال داشته باشد .لازمه استقرار JIT ، هماهنگی کارآمد و هم قوی فرآیند خرید وتولید است . شرکت هایی که مشکلاتی در این زمینه دارند ، تا زمان حل کامل این مشکلات نبایستی این سیستم را در شرکت مستقر نمایند.

تعریف ۱ کارآفرین : کارآفرین شخصی است که یک فعالیت بازرگانی را در مواجهه با ریسک و عدم اطمینان و با هدف کسب سود و رشد از طریق شناسایی فرصت های مهم و تأمین منابع لازم برای سرمایه گذاری فراهم یا ایجاد نماید.

تعریف ۲ کار آفرین : کارآفرین فردی است دارای ایده و فکر جدید (خلاقیت و نوآوری) که از طریق فرآیند ایجاد کسب و کار، توأم با بسیج منابع و مخاطره مالی و اجتماعی، محصول یا خدمت جدیدی به بازار عرضه میکند.

تمرین:

با استفاده از اینترنت ، درباره اشخاص مشهوری که کارآفرین شده اند یا کارآفرینانی که به اشخاص مشهور تبدیل شده اند تحقیق کرده و گزارش دو صفحه ای را در زمینه تاریخچه کارآفرینی آنها تهیه کنید .



مثلث ویژگی های کلی کارآفرینان

ویژگی های کارآفرین :

۱- **میل به پذیرش مسئولیت:** کارآفرینان حس عمیقی از مسئولیت فردی برای پیامد فعالیت های خود دارند. آنها ترجیح می دهند منابع را کنترل کرده و از آنها برای تحقق اهداف خود استفاده کنند.